

安徽永宁投资控股集团有限公司

关于实施“锐意进取·创意永宁”活动通知

公司各部门、下属全资子公司、各合资公司：

为改变县永宁集团现有工作状态，鼓励员工用独到的眼光寻找发展契机，提升员工爱岗敬业的工作热情，要求每部门每季度必须提出一个高质量且能实施的方案，把创新形成硬性指标，每季度根据各部门提出方案评出最优方案，视为季度“新创意”，每年度评出年度“新创意”视为年度“新创意”，获得“新创意”部门给予荣誉证书和适当奖励。通过“新创意”活动改变现有不利于公司发展的制度和现象，触发员工工作激情和提高工作效率，让创新落在实处，具体方案如下：

一、活动时间

持续开展

二、活动内容

向集团全体员工及下属子公司、各合资公司征集可实施好建议、方法、措施，需要出具具体实施方案，找寻一切对公司的市场化转型和内部管理控制的建议。

三、活动对象

永宁集团及下属子公司、各合资公司全体职工（含劳务派遣人员）

四、“锐意进取·创意永宁”活动要求及原则

（一）活动要求

员工可针对集团及下属子公司的市场化转型和内部管理控制提出具体的改善建议，可填写附件《锐意进取·创意永宁活动报名表》，建议内容包括但不限于以下内容：

1. 有助于加快市场化转型发展，
2. 节约公司运营发展成本的措施和办法，
3. 对各部门日常工作的合理化建议，
4. 企业文化建设及内部管理等方面的建议，
5. 其他有利于公司发展的建议。

（二）活动原则

- 1、原则上“谁提方案谁牵头”，一切有部门之间互相针对方案一律不予通过。
- 2、一切创新方案或创新措施都会涉及到原有利益冲突，原则上少数服从多数。
3. 如有雷同，原则上予以取消；但“新创意”方案确实可行，纳入公司“新创意”库，不计入部门或个人。

五、“锐意进取·创意永宁”活动方式

1. 各部门提交“新创意”方案，先由“新创意”提出人或部

门对该“新创意”方案进行阐述。综合管理部组织人员对该方案进行研讨并打分，（考虑民主原则，原则研讨当日留在公司职工全员参加），打分平均分超过 70 分，纳入本年度“新创意”库，下一步提交至董事会研究是否执行，打分不超过 70 分则当场予以否决，则不纳入。

2. 对合理可行性“新创意”方案每年 3 月、6 月、9 月、12 月月初呈报至例会上进行集中研讨是否试行。

3. 会上研究该方案通过后，在公司信息公告栏 7 天进行公示，同时设立试行时间（试行时间根据方案情况），综合管理部发文予以执行，监察审计部持续跟进，确保“新创意”转化为内在企业发展动力。

4. 按每季度提出“新创意”方案，董事会在集中研讨室进行集中评选，由董事会成员及中层正职评选出季度“新创意”，名额设定三名，不设名次，每名派发 400 元奖金和季度“新创意”证书；每年 12 月 31 日，对试行期结束，对季度“新创意”进行评选，评选出年度“新创意”，评选三名，分别为第一名、第二名、第三名各 1 位。第一名奖励 2000 元，并派发证书，第二名奖励 1000 元，并派发证书，第三名奖励 600 元，并派发证书，获得以上新创意证书部门和个人优先考虑优秀部门和优秀个人。

六、“锐意进取·创意永宁”活动报送方式

员工填写好《新创意提名表》后，以所在的部门为单位，收集汇总好后交至公司综合管理部，由综合部整理后安排评选。

七、“锐意进取·创意永宁”季度评比表

评比项目	1-4 分	4-7 分	8-10 分	权重
可行性				40%
创新性				20%
实行难度				10%
实施效果				30%
最终得分				

附件：《“锐意进取·创意永宁”活动报名表》

安徽永宁集团投资控股有限公司

2024 年 1 月 1 日



附件：

“锐意进取·创意永宁” 活动报名表

姓 名		提名部门	
所在部门		提报日期	
“新创意” 建议：			

